

# Heidelberger Institut für Medizinmarketing

Medizinischer Direktor: Dipl.-Kfm. Dr. med. Dr. sc. hum. Frank Elste



Freigabe: ab sofort

Pressemeldung vom 10.03.2006

Der erste Band des Heidelberger Medizinmarketing Reports wird veröffentlicht

– Ergebnisse von mehr als 2200 Krankenhäusern.

- Der erste Band des Heidelberger Medizinmarketing Reports ist die erste umfassende Marketinganalyse aller deutschen Krankenhäuser.

- Die Erstellung des Reports hat mehr als 2 Jahre gedauert.

- Auf mehr als 700 Seiten werden die Ergebnisse in übersichtlicher Form für jedes Krankenhaus einzeln dargestellt.

Presstext

Mit einer Verzögerung von einigen Monaten wurde heute der erste Band des Heidelberger Medizinmarketing Reports der Öffentlichkeit vorgestellt. Der Report – ein Gemeinschaftsprojekt des Heidelberger Instituts für Medizinmarketing und der Abteilung Klinische Sozialmedizin der Universitätsklinik Heidelberg – liefert eine komplette Analyse des Marketingsverhaltens aller deutschen Krankenhäuser. Insgesamt wurden mehr als 2200 Krankenhäuser hinsichtlich ihrer Kundenorientierung bewertet. Auf über 700 Seiten werden die Ergebnisse in einer übersichtlichen Zusammenfassung dargestellt. Damit wird es jedem Krankenhaus ermöglicht, seine Außendarstellung zu prüfen. „Mit dem Heidelberger Medizinmarketing Report bieten wir den Krankenhäusern eine Unterstützung, woran es an deren Außendarstellungen mangelt.“, so der med. Direktor des Instituts Dr. Dr. Elste. Alle Daten basieren auf über 100 Einzelbewertungen, aus denen ein Endwert (Score) von 0 bis 100 Punkten ermittelt wurde. Aus diesem Score kann man direkt ablesen, welchen Nutzen und Service die Häuser den Patienten und überweisenden Ärzten bieten.

Über das Heidelberger Institut für Medizinmarketing

Das „Heidelberger Institut für Medizinmarketing GmbH“ wurde im Jahr 2004 von der Forschungsgruppe „Marketing in der Medizin“ des Universitätsklinikums Heidelberg gegründet. Zu den Aufgaben des Instituts gehört die Forschung im Bereich Marketing und Werbung in der Medizin. Dazu zählen unter anderem die Durchführung und Verbreitung wissenschaftlicher Studien sowie die Analyse von Werbemedien medizinischer Einrichtungen.

Literatur

Elste F, Winkelmann T, Dausgs D, Engel W (2006)

Der Heidelberger Medizinmarketing Report – Band 1: Krankenhäuser Deutschland.

Heidelberger Institut für Medizinmarketing, Heidelberg. ISBN 3-939065-00-5.

Kontakt

Dr. Dr. Frank Elste

Medizinischer Direktor

Heidelberger Institut für Medizinmarketing

Mittlerer Rainweg 25

69118 Heidelberg

Tel +49 6221 8901-965

Fax +49 6221 8901-995

frank.elste@heidelberger-institut.org

Weitere Informationen und Bilder

<http://www.marketing-report.org>

<http://www.heidelberger-institut.org>